



Réf : MGSP12

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser ou mettre en place une comptabilité analytique pour obtenir des coûts fiables permettant de prendre les bonnes décisions Mettre en place des tableaux de bord utiles et performants pour optimiser la gestion de l'entreprise.
Destinataires Pré Requis	Dirigeants de PME ou leurs adjoints, DAF, décisionnaires dans l'entreprise. Accessible à tous
Validation Durée Dates et lieu Tarif Contact	<p><i>L'approche des méthodes de contrôle est très pragmatique tournée vers l'utilisation des résultats pour la prise de décision mais l'utilisation de logiciels de comptabilité n'est pas abordée.</i></p> <p>Exercices pratiques pour assimiler les notions. Etudes de cas qui synthétisent plusieurs points abordés. Un support spécialement conçu pour le module est remis à chaque participant. Groupe de 4 à 10 personnes</p> <p>‡ <i>Animé par Elisabeth Geoffroy ; ingénieur ECL, plus de 20 ans de formation et conseil aux entreprises en contrôle de gestion</i></p> <p>Évaluation de fin de stage et attestation de présence</p> <p>4 jours – 28 heures</p> <p><i>Site d'Annecy-Le-Vieux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ 29, 30 mars + 15 et 16 avril 2010 ♦ 21, 22 octobre + 18, 19 novembre 2010 <p>Horaires : 9h00 -12h00 et 13h30 -17h30</p> <p>1 260 € HT</p> <p>Sandra LATHUILLE - Tel : 04 50 64 12 09 - Courriel : sandra.lathuille@etudoc.asso.fr</p>

PARCOURS DE FORMATION

- Identifier les coûts fixes et les coûts variables, les coûts directs et les coûts indirects.
- Calculer les coûts directs et complets des produits avec les différentes méthodes de comptabilité analytique : la méthode des sections homogènes, la méthode Activity Based Costing.
- Calculer les taux horaires des différents services de l'entreprise et les utiliser dans la prise de décision.
- Mesurer le seuil de rentabilité d'une activité.
- Identifier les "coûts pertinents" à utiliser en fonction des décisions à prendre.
- Utiliser les prix de cession interne pour optimiser l'utilisation des ressources de l'entreprise
- Comprendre le mécanisme de l'élaboration des plans de l'entreprise, du plan stratégique au budget de fonctionnement annuel.
- Analyser les écarts en gestion budgétaire.
- Élaborer et utiliser les indicateurs des tableaux de bord pour piloter l'entreprise.

Cette partie permet par exemple de répondre aux questions suivantes :

Est-il plus intéressant de faire une opération en interne ou de la sous-traiter ?

Mon entreprise est actuellement en sous-emploi, quel est le coût des heures, des produits, des services que je peux vendre à l'extérieur ?

En cas de surcharge de travail, est-il plus intéressant de faire appel à des intérimaires, de passer en plusieurs équipes ou de faire appel à la sous-traitance ?

Quelles méthodes pour calculer de façon fiable le coût de revient des produits que fabrique mon entreprise ?

Comment établir des budgets par service, cohérents avec la stratégie de l'entreprise ? Quels indicateurs m'aideront-ils à piloter efficacement mon activité ?

Comment mettre en place des tableaux de bord pour aider les gens qui dépendent hiérarchiquement de moi à optimiser leur travail ?

Le choix non pertinent des indicateurs peut-il générer des dysfonctionnements dans l'entreprise ?

Comment utiliser la gestion budgétaire pour réduire les coûts de l'entreprise ?



Coûts, budgets, tableaux de bord : des outils pour décider

